

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

“УТВЕРЖДАЮ”

Ректор Карагандинского университета
Казпотребсоюза д.э.н., профессор



Аймагамбетов Е.Б.

«05» 05 2026 г.

Утверждено на Ученом Совете
Протокол № 8 от 05.05 2026г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по профилю группы образовательных программ
D070-Экономика

8D04101 - Экономика

Докторантура PhD

Рассмотрено на заседании кафедры
экономики и предпринимательства
Протокол №8 от 27.03.2026 г.
Зав.кафедрой Невматулина К.А.

Караганда 2026

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИРМЫ»

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономическая безопасность фирмы»

Предмет, метод и задачи курса «Экономическая безопасность фирмы». Содержание курса и его связь с другими дисциплинами. Объективные основы возникновения и развития безопасности и экономической безопасности. Основы экономической безопасности. Социально-экономическое содержание и специфика экономической безопасности

Тема 2. Сущность и принципы экономической безопасности

Понятие и сущность категории безопасности и экономической безопасности. Виды и принципы экономической безопасности. Цели и задачи экономической безопасности. Формирование и развитие экономической безопасности

Тема 3. Основы функционирования и развития экономической безопасности

Субъекты и объекты системы экономической безопасности. Классификация угроз экономической безопасности. Угрозы: внутренние и внешние. Классификация субъектов и объектов экономической безопасности. Интересы и экономические приоритеты

Тема 4. Индикаторы и показатели экономической безопасности

Виды показателей, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения экономической безопасности. Система показателей экономической безопасности. Классификация показателей экономической безопасности. Предельные значения и уровень экономической безопасности

Тема 5. Механизмы обеспечения экономической безопасности

Социально-экономические, природно-экологические и политические факторы, влияющие на экономическую безопасность, и их классификация. Экономические, организационные, социальные и политические механизмы установления и регулирования экономической безопасности

Тема 6. Техничко-технологические основы безопасности фирмы

Безопасность и устойчивость. Техничко-технологические ресурсы воспроизводства реального сектора экономики. Показатели обеспечения и эффективности использования техничко-технологических ресурсов фирмы и реального сектора экономики. Состав и структура ресурсов (сырьевых, материально-технических, человеческих, финансовых и др.). Установление оптимального состава ресурсов фирмы и экономическая безопасность

Тема 7. Защита экономических интересов и охрана коммерческой тайны

Интересы и экономическая безопасность. Коммерческая тайна.

Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Методика выделения коммерческой тайны на предприятии. Виды, система и классификация интересов. Экономические интересы фирмы. Защита коммерческой тайны на предприятии. Показатели учета и анализа интересов. Необходимость и механизмы защиты и охраны коммерческой тайны фирмы. Рычаги и методы защиты от недобросовестной конкуренции

Тема 8. Инновационно-инвестиционные механизмы безопасности фирмы

Инвестиционно-инновационное развитие и экономическая безопасность. Инвестиционная безопасность как подсистема экономической безопасности. Индикаторы инновационной, инвестиционной и экономической безопасности и методика их определения. Проблемы повышения экономической безопасности реального сектора экономики на основе инновационно-инвестиционного развития

Тема 9. Организационно-информационные аспекты экономической безопасности

Организационно-техническая структура системы безопасности фирмы. Режим работы и охрана фирмы. Внутренние и внешние каналы утечки информации. Характеристика средств обеспечения защиты информации. Информационная безопасность. Обеспечение информационной безопасности. Виды угроз информационным объектам

Тема 10. Государственные механизмы поддержки экономической безопасности

Нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности. Государственные механизмы обеспечения устойчивого развития экономики и экономическая безопасность. Направления обеспечения устойчивого развития экономики и экономическая безопасность. Зарубежный опыт государственной поддержки и регулирования экономической безопасности фирмы. Государственная политика по обеспечению экономической безопасности фирмы

Тема 11. Формирование стратегии по антикризисному управлению фирмы

Основные факторы кризисной ситуации и их оценка. Возможные угрозы и оценка риска бизнеса. Разработка целей стратегии по антикризисному управлению фирмы. Формирование стратегии по антикризисному управлению фирмы. Характеристика стратегии по антикризисному управлению фирмы и экономическая безопасность. Состав и структура стратегии по антикризисному управлению фирмы

Тема 12. Оценка экономической безопасности фирмы

Мониторинг и анализ показателей экономической безопасности.

Влияние факторов производства и безопасности на экономическую безопасность. Анализ показателей экономической безопасности. Зависимость факторов производства и безопасности фирмы

Список использованных источников

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под ред. Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 370 с.
2. Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 287 с.
3. Моденов А.К., Белякова Е.И., Власов М.П., Лелявина Т.А. Экономическая безопасность предприятия: монография. — СПб.: СПбГАСУ, 2019. — 550 с.
4. Безденежных Т.И., Шарафанова Е.Е. Экономическая безопасность бизнеса. — СПб.: Питер, 2020. — 256 с.
5. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие. — М.: РИОР, 2021. — 224 с.
6. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 496 с.
7. Кутукова Е.С. Экономическая безопасность в условиях современных экономических процессов. — М.: Русайнс, 2021. — 352 с.
8. Криворотов В.В., Калина А.В. Экономическая безопасность государства и регионов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 351 с.
9. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность: формирование экономической стратегии. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 239 с.
10. Крутиков В.К. Экономическая безопасность: учебно-методическое пособие. — Калуга: Эйдос, 2019. — 196 с.
11. Некрасова Н.А. Сущность понятия «экономическая безопасность» // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2019. — № 6. — С. 185–188.
12. Жилкина Ю.В. Макроэкономические показатели экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2021. — № 10. — С. 65–72.
13. Жилкина Ю.В. Обеспечение экономической безопасности государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2021. — № 8. — С. 50–57.
14. Краснощек А.А., Назаров С.Н., Данилов В.А. Анализ факторов в системе экономической безопасности предприятия // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2020. — № 3. — С. 162–166.

15. Крыцина А.М. Развитие внутреннего контроля как элемента экономической безопасности предприятия // Научный вестник. — 2021. — № 2. — С. 46–56.

ДИСЦИПЛИНА «МИКРО-МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Современная микро-макрэкономика и её методология

Предмет курса «Микро- макроэкономический анализ». Методология микро и макроэкономического анализа. Необходимость, задачи и практическое значение микро и макроэкономической теории. Оптимизационные и равновесные модели. Теории макроэкономической политики. Целевые показатели и инструменты

Тема 2. Теория эластичности спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и изменение выручки. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения

Тема 3. Теория потребительского выбора

Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу поведения потребителя. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому

Тема 4. Теория производства. Издержки производства

Теория производства. Технология производства и изокванты. Функция Кобба-Дугласа. Издержки производства и их виды. Эффект масштаба. Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Убывающая производительность факторов производства. Эффект масштаба. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выбор производственной технологии

Тема 5. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Монополия

Предложение в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Экономическая природа и виды монополия. Источники и результаты монопольной власти. Фирма как совершенный конкурент. Монополия. Показатели монопольной власти. Долгосрочное и краткосрочное равновесие фирмы – монополиста. Роль государственной политики в регулировании монополий

Тема 6. Монополистическая конкуренция. Олигополия

Монополистическая конкуренция: признаки и условия существования. Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Модели олигополий кооперативного поведения некооперативное поведение

олигополий. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Характеристика олигополистического рынка. Модели олигополии. Ценовая дискриминация и ценовые факторы конкуренции

Тема 7. Рынки факторов производства

Спрос и предложение на рынке факторов производства. Конкурентные и неконкурентный рынок факторов производства. Рынки факторов производства. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Эластичность и мобильность ресурсов. Монопсония и монополия

Тема 8. Макроэкономические измерители

Измерение валового внутреннего продукта по добавленной стоимости, по расходам и по доходам. ВВП. Номинальные и реальные переменные. Дефляторы и индексы цен. Кругооборот доходов и расходов. Система национального счетоводства. Принципы построения СНС.
2.Макроэкономические показатели

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Экономический цикл и макроэкономическая динамика. Формы безработицы. Закон Оукена. Инфляция и шоки предложения. Кривая Филлипса. Борьба с инфляцией в открытой экономике. Издержки инфляции

Тема 10. Национальный доход: производство, распределение и потребление

Производство национального дохода. Производственная функция. Потребление. Функция потребления. Анализ инвестиции и модель акселератора инвестиционного процесса. Национальный доход. Производственная функция и ее свойства. Распределение и потребление национального дохода. Анализ инвестиции и модель акселератора инвестиционного процесса. g-теория Тобина. Инвестиционная политика в Республике Казахстан

Тема 11. Совокупный спрос и предложение. Модель «AD-AS»

Совокупный спрос и его составляющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Модель AD-AS: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора. Классический и кейнсианский подход к анализу совокупного предложения.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель «IS-LM»

Равновесие на рынке благ. Модель IS. Равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Крест Кейнса. Фактические и планируемые расходы. Макроэкономическое равновесие на рынке благ. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Анализ макроэкономической политики по модели IS-LM- BR

ТЕМА 13. Открытая экономика

Платежный баланс в открытой экономике. Валютный курс. Паритет покупательной способности. Влияние фискальной и денежной политики на выпуск и обменный курс. Открытая экономика. Модель Манделла-Флеминга. Международные потоки товаров и капиталов: экспорт, импорт, иностранные инвестиции. Платежный баланс. Цены в международных сделках: реальные и номинальные обменные курсы. Теория паритета покупательной способности. Влияние фискальной и денежной политики на выпуск и обменный курс

ТЕМА 14. Экономический рост

Экономический рост: источники экономического роста. Факторная модель роста. Модель роста Солоу. Экономический рост в открытой экономике и конвергенция. Источники экономического роста. Факторная модель роста. Модель экономического роста Солоу. Модель «Затраты-выпуск» В.Леонтьева. Влияние роста населения и технологического процесса.

Список использованных источников

1. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика: учебник для вузов: в 2 ч. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2022.
2. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2022.
3. Артёмова Е.И., Шулимова А.А., Полутина Т.Н. Макроэкономика (продвинутый уровень): учебник. — Краснодар, 2021. — 178 с.
4. Одинцова М.И. Институциональная экономика: учебник для вузов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2022.
5. Varian H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. — 10th ed. — New York: W.W. Norton, 2019. (*актуальная замена продвинутых курсов микроэкономики*)
6. Mankiw N.G. Macroeconomics. — 11th ed. — New York: Worth Publishers, 2023.
7. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics. — 2nd ed. — Pearson, 2021.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2021.
9. Малкина М.Ю. Микроэкономика: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2021.

10. Журавлева Г.П., Чередниченко Л.А. Микроэкономика: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2021.
11. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник. — 12-е изд. — М.: КноРус, 2021.
12. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. — М.: Юрайт, 2020.
13. Бродский Б.Е. Макроэкономика (продвинутый уровень). — М.: Юрайт, 2021.
14. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2021.
15. Вечканова Г.Р. Микроэкономика: учебное пособие. — СПб.: Питер, 2020.
16. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник. — М.: КноРус, 2020.

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ»

Тема 1. Экономические концепции обоснования стратегии

Фирма как субъект рыночных отношений. Экономические концепции для обоснования стратегии. Издержки и их функции, прибыль, спрос и предложение, эластичность, ценообразование и выпуск, теория игр, совершенная конкуренция

Тема 2. Эволюция современной фирмы

Эволюция современной фирмы. Характер бизнеса и успех фирмы. Современные концепции целеполагания фирмы

Тема 3. Масштаб и границы фирмы

Горизонтальные границы фирмы: эффект масштаба и эффект разнообразия. Их источники. Размер фирмы. Кривая эксперимента. Жизненный цикл продукта. Вертикальные границы фирмы: выбор экономических критериев. Дерево решений «производить или покупать»

Тема 4. Интеграция и ее альтернативы

Теория прав собственности фирмы. Принятие решения об интеграции. Вертикальная интеграция и модель владения и управления активами. Пути вертикальной интеграции. Альтернативы вертикальной интеграции: купить или сделать? Стратегические альянсы и совместные предприятия

Тема 5. Стратегия диверсификации

Экономические причины диверсификации: эффект масштаба и разнообразие эффектов, экономия на транзакционных издержках, диверсификация портфеля акционеров, потенциальные издержки диверсификации. Управленческие причины диверсификации: выгоды

менеджеров от поглощений, проблемы корпоративного управления. Производительность диверсифицированных фирм

Тема 6. Рынки и конкурентный анализ

Идентификация конкурентов и определение рынка. Структура рынка и конкуренция. Количественный конкурс Курно. Ценовая конкуренция Бертрана

Тема 7. Рыночные барьеры

Основные понятия входа-выхода компании на рынок. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирмы на рынок и их характеристики. Стратегии сдерживания входа в рынок. Анализ привлекательности отрасли с использованием модели пяти сил Портера. Конкуренция и прибыльность фирмы. Примеры отраслевого анализа

Тема 8. Стратегическое положение и конкурентное преимущество

Конкурентное преимущество и создание стоимости: концептуальные основы. Стратегическое позиционирование: преимущество в затратах и преимуществах. Диагностика стоимости. Драйверы преимуществ

Тема 9. Сохранение конкурентного преимущества

Структура рынка и угрозы устойчивости. Ресурсная теория фирмы. Препятствия для подражания. Преимущества первопроходца. Создание преимущества и созидательное разрушение.

Список использованных источников

1. Безанко Д., Дрейнов Д., Шэнли М., Шефер С. Экономика стратегии. — 7-е изд. — М.: Вильямс / Wiley, 2020.
2. Кабрал Л.М.Б. Введение в экономику отраслевых рынков (промышленную организацию). — 2-е изд. — М.: Изд-во ВШЭ, 2017.
3. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021.
4. Пеполл Л., Ричардс Д., Норман Г. Экономика отраслевых рынков: теория и практика. — М.: Вильямс, 2018.
5. Карлтон Д., Перлофф Дж. Современная теория отраслевых рынков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
6. Байе М.Р., Принс Дж.Т. Управленческая экономика и бизнес-стратегия. — М.: Инфра-М / McGraw-Hill, 2022.
7. Брикли Дж.А., Смит К.В., Циммерман Дж.Л. Управленческая экономика и организационная архитектура. — М.: Инфра-М, 2021.
8. Барон Дж.Н., Крепс Д.М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. — М.: Вильямс, 2020.
9. Гемават П. Мир 3.0: глобальное процветание и пути его достижения. — М.: Альпина Пабlishер, 2017.

10. Монтана П.Дж., Чарнов Б.Х. Менеджмент. — 6-е изд. — М.: Дело и сервис, 2020.
11. Черч Дж., Уэр Р. Экономика отраслевых рынков: стратегический подход. — 2-е изд. — 2020 (обновлённые материалы).
12. Самуэльсон У., Маркс С. Управленческая экономика. — М.: Вильямс, 2019.